

Air Transat-stoel

Passagiers van het Canadese Air Transat kunnen vanaf nu online (via www.airtransat.nl) een stoelselectie maken.

Vooralsnog krijgen zij hierna een bevestiging per e-mail, maar Air Transat wil de procedure op termijn integreren in zijn online boekingsstelsel.

Air Transat heeft zijn vloot uitgebreid met een Airbus A310-300. Dat is het 17-de widebody toestel van de airline. De luchtvaartmaatschappij kondigt aan komende zomer te vliegen op 28 bestemmingen in elf Europese landen. Vanuit Amsterdam vliegt de carrier non-stop naar Toronto, Calgary en Vancouver.

Air Transat kreeg onlangs het felbegeerde IOSA veiligheidscertificaat van IATA.

Denen dichtbij

Denemarken is een populaire vakantiebestemming bij Nederlanders. Het aantal Nederlandse overnachtingen steeg vorig jaar 3,2 procent tot een totaal van ruim 1,2 miljoen.

Denemarken is nog steeds een grote kampeerbesteding, want een derde van dit aantal komt voor rekening van campings. Dat Denemarken meer dan 1,2 miljoen Nederlandse gastnachten scoorde, is slechts één keer eerder voorgekomen, in 1992. Opvallend is de stijging buiten het hoogseizoen, in de maanden maart, april en juni. 'Denemarken wordt steeds meer een dichtbij-bestemming en ook interessant voor een weekje weg in de mei- of herfstvakantie', zegt Mathilde Henriques-Nielsen, directeur van VisitDenmark.

'Meer vraag naar grensluchthavens'

Naar aanleiding van de tickettax biedt stedenspecialist Transeurope zowel reisagent als klanten een ruime mogelijkheid om eenvoudig online vertrek vanaf een buitenlandse luchthaven te kiezen. 'Door de invoering van de tickettax kregen we steeds meer vraag naar vertrek over de grens en daar spelen we nu op in', zegt directeur Nederland Christian Clerx.

Reisagenten die via het online reserveringssysteem van Transeurope een stedenreis boeken, kunnen naast Schiphol ook kiezen voor Düsseldorf, Brussel, Lille en Luxemburg. 'Op die manier kan de agent flexibel inspelen op de wens van de klant.' De Transeurope groep behaalde vorig jaar 120.000 pax in Nederland, België en Frankrijk. De touroperator is in moederland België een van de belangrijkste aanbieders van stedenvakanties in Europa, New York en Dubai. Daarnaast heeft de touroperator een portfolio van kleinschalige hotels in Europa. In Nederland werkt Transeurope met 140 geselecteerde reisagenten. 'Onze kracht richting de retail is dat we nog steeds 10 procent commissie bieden, terwijl de grote partijen daar steeds meer in snijden.'

Worldspan

Voor zijn aanbod via buitenlandse luchthavens maakt Transeurope onder andere gebruik van een koppeling met Worldspan. 'We willen hier straks ook een aantal lowcost airlines aan toevoegen.' Reisagenten kunnen het aanbod boeken via de agentenmodule Resa + op Transeurope.com. 'Vanaf deze maand kunnen ook alle extra's, zoals theatertickets, volledig online worden ingeboekt.' Naast verkoop via de reisagent zijn er ook de directe labels

CityZapper.nl en Hotelsdecharme.nl. Clerx: 'We hebben bewust gekozen voor een duidelijke scheiding van deze merken richting reisagent en consument.'

Niche

Met Hotelsdecharme.nl, dat twee jaar geleden werd opgericht, is Clerx in het gat gedoken dat Frantour bij zijn faillissement in 2006 achterliet. Clerx wil hiermee

de nichemarkt bedienen. 'Het aanbod bestaat uit accommodaties die we ook in onze Charming-brochures aanbieden. Veel hotelwebsites bieden meer van hetzelfde, maar negen van de tien hotels op Hotelsdecharme.nl vind je niet bij de Bookings of Expedia's van deze wereld.'

Voor Cityzapper en Hotelsdecharme is Clerx partnerships aangegaan met grote partijen als Sanoma (Ilse Reizen) en PCM. 'Op IlseReizen.nl is ons aanbod te vinden naast het product van grote namen als Arke en Neckermann.'

Theo de Reus

Slagzin brengt Conny naar Maleisië



Conny van Dongen van Reisburo Relik & Van Hooft krijgt van De Jong Intra Vakanties en Malaysia Airlines een tiendaagse vakantie naar Penang kado. De partijen hielden samen twee info-avonden Maleisië, waar deelnemers na afloop een slagzin konden inleveren. Op de foto vlnr.: Simon Persulesy (Malaysian), de winnares én Femke van Tilburg (De Jong Intra).

nieuws Flitsen

■ Travel Trend houdt woensdag 26 maart voor (bijna-)BestSellersClubleden een **Special Aussie Evening**. Plaats van handeling is het Van der Valk hotel De Witte Bergen in Eemnes.

Op het programma staat een uitgebreide presentatie over Australië, maar ook kunnen bezoekers kennis-

maken met Tourism Australia en genieten van typisch Australische snacks. Bovendien maken de aanwezigen kans op één van de plaatsen op een reis naar Australië in het najaar. Aanmelden kan via sales@traveltrend.nl.

■ De Jong Intra lanceert de 'Treinstad van de maand'. Elke eerste week van de maand wordt per mail een flyer naar de reisbureaus gestuurd met speciaal aanbod. De eerste treinstad is **Gent**. De Jong Intra nam vorig jaar treinstedenspecialist NS Travel over en bouwt dat specialisme verder uit.

Vijftigplusser is meest merkentrouw

Vijftigplussers zijn een interessante doelgroep voor de reisbranche. Het feit op zich is een open deur, maar onderzoeksbureau Veldkamp zette op verzoek van Sanoma Uitgevers en de omroepbladen van Avro, KRO en NCRV een paar feiten op een rij. Het meest vakantieminded zijn de nog werkzame empty nesters, 50-plussers van wie de kinderen het huis uit zijn en die nog werken. Van deze groep zegt driekwart een sterke interesse in vakanties te hebben. Van de empty nesters die niet meer

werken is dat maar 50 procent. De werkzame empty nester hecht meer waarde aan kwaliteit dan aan prijs. Ook komt deze 50-plusser sneller tot een besluit over zijn vakantiekeuze dan jongeren (20-49 jaar). Bijna een derde van de actieve empty nesters geeft aan merkentrouw te zijn. Naast internet en tips van vrienden gebruiken 50-plussers tijdschriften als inspiratiebron. Dat is weer goed nieuws voor de uitgever die opdracht gaven tot het onderzoek.